**Weihnachts-Booster**

**Werbecodes:**

Werbecode Spendenformular-direkt: EMA1006

Werbecode Spendenformular-allgemein-nach TAF: EMA1007

**Termine:**

Text geschrieben: 08.12.

Text abgestimmt: 10.12.

Termin versendet am: 14.12. 10 Uhr

**Inhalt/ Ablauf:**

Allgemeines Spendenmailing, als Rückblick, das zum Spenden aufruft. Im Text, in Anlehnung, auch ein Link das zu einem TAF mit E-Card führt über den man Freunde auf Attac aufmerksam machen kann.

Es gibt zwei Spendenformulare und zwei TAF, das ist aus Gründen der klaren Zuordnung.

Brief enthält zwei Links die auf 1) oder 2) zeigen.

1. A) Spendenformular1 B) TAF-Seite1 mit Spendendank drüber – danach auf Dankeseite TAF und links zu News.
2. C) TAF-Seite2 B) Spendenseite2 mit TAGdank drüber – danach auf Dankeseite Spenden und link zu News.

Der Kanal 2) wir auch einfach so zum Mitmachen unter Mitmachen auf der Website eingesetzt und kann da für länger bleiben.

**Texte**:

**TAF Text**: Ein Text der FreundInnen zugesendet wird, damit diese auf den Link in dem Text klicken, mit dem man Interessent bei Attac wird.

**Spendenmailingstext**: Jahresrückblick, mit Hinweis auf die **schöne E-Card,** aktuelle Situation könnte sein: (Kay/Bodo: neben der Stuttgart-Demo am 11.12. und der zeitgleichen Anti-Castor-Demo in Greifswald (anschließend werden Castoren nach Lubmin gefahren) habe ich sonst noch den EU-Gipfel vom 16.-17.12. auf dem Plan. Am 10.12. endet außerdem der Klimagipfel in Cancun. Zu beidem werden wir aber wohl nur PMs verfassen, keine Aktionen machen.)

Im Spendentext sollte eine Spendenstafflung stehen, ob 10,20, 50 Euro.

**Kleine Texte**: Über die Spendenformulare, Spendendanks x 4, TAF-ECard Texte x 2

**Grafik**:

ECard